

# ROMAN MEDYA



Ayrımcı Medya Haberlerine Karşı Başvurulabilecek Yollar:  
Dostane Kanallar

GÖKŞEN ÇALIŞKAN

## KONU BAŐLIKLARI

- Kendinizi nasıl anlatıyorsunuz ?
- Haberi sattıran faktörler
- Gazeteci kimdir ve özellikleri nelerdir ? Gazeteci ne ister?
- İyi bir haber kaynağının özellikleri neler olmalıdır ?
- Dostane kanallar oluşturmadan önce ev ödevi
- Dostane kanallar için araçlar nelerdir ?
- Püf noktalar

## Siz kimsiniz ?

- 1.Çalıştığınız STK'yı bir arkadaşınıza ya da yeni tanıştığınız bir kişiye anlattığınızı düşünün. Tek cümleyle nasıl anlatırdınız ?
- 2.Tüm çabalarınızın ya da projenizin başarıya ulaşması sonucunda yaşamınızda ne gibi değişiklikler olacak ?
3. Özeleřtiri yapabiliyor musunuz ?

## HABERİ SATTIRAN FAKTÖRLER

- **Merak uyandırmak** (Roman dernek ve ASPB işbirliğiyle dev proje)
- **Tartışma ortamı yaratmak** (Şehirde yapılacak yeni bir kültür merkezinin üzerine tartışmalar )
- **Eğitici olmak** (Özcan Purçu'nun Roman vatandaşların sorunları ve çözüm önerileri üzerine bilgi veriyor olması )
- **Uyarıcı olmak** (Roman vatandaşların yaşadığı mahallelerde içme suyunun kesilmesi )
- **Çok sayıda kişiyi ilgilendirmek** (Seçim sonuçları )
- **En büyük olmak** (Kentin en yaşlı insanı)
- **İlk olmak** (Harvard'a giden ilk Roman kökenli vatandaş)
- **Tek olmak** (Guinness rekorlar kitabına girmek)
- **Ünlü birini dahil etmek** ( Ünlü bir simanın Roman vatandaşlarla protestoya katılması)



Dostane ilişkiler oluşturmak zaman,emek ve sabır ister

## Gazeteci müttefiktir

- Haberci - Kaynak ilişkisi
- Yakınlık vs. Arkadaşlık
- Haberin son teslim tarihi (Günlük-haftalık-aylık yayın farkları)
- Eski bir deyiş: Arşive manşet olmak

## Gazetecilerin zaman zaman yakalandıkları tuzaklar;

### Mesleki deformasyon

Her olayı bir haber olarak görmek, her olaya bir iş olarak bakmak

### Yüksek ego

Sıradan insanların erişemeyeceği kişi ve kurumlarla temas eden, her gün adını gazetede, TV’de ya da internette gören gazetecide bir tür kibir, kendini büyük görme, önemseme ve tehdit etme duygusu yaratabilir.

### Çok bilme sendromu

Gazeteci çok şey bilen kişi değildir. Bilmek zorunda da değildir. Her konuda bilgisi olduğunu sanarak yeterince araştırmadan hata yapabilirler.

### Tembellik

Kopyala-yapıştır gazeteciliğinin yaygınlaşması

## Gazeteci ne ister ?

Öncelikle 2 soruya cevap ister

1. Ne oluyor/oldu ?

2. Ee, yani ?

Unutmayın, dikkat çekmek için yalnızca 30 sn'niz var !



## Gazetecinin beklentileri

- Haberine veya makalesine bir açığı bulmak ister.
- Haberi ilk veren olmak ister.
- Gerçeđi bilmek ister.
- Kendisine önem verilmesini ve özen gösterilmesini ister.
- Çabuk geri dönüş ister.

## İyi haber kaynağının özellikleri

- Konusuna hakim olmalı
- Muhabire bilgi içeren, haber değeri taşıyan açıklamalar yapmalı
- Kolay ulaşılabilmeli- hızlı geri dönmeli
- Doğru bilgi vermeli-Yalan söylememeli-Bilmediğini söyleyebilmeli
- Kendisine sorulan sorulara sıkılmadan cevap vermeli
- Basit konuşabilmeli
- Gergin ve asık yüzlü olmamalı

## Dostane kanallar oluşturmadan önce...

- Ev ödevinizi iyi yapın !
- Amaç-hedef belirleyin
- Hedef kitlenizi belirleyin
- Ekip oluřturun-Sözcü tayin edin
- Düzenli bir medya takip hizmeti alın
- Medya okur yazarlığı - Kimin hangi konular hakkında nasıl bir üslupla yazdığını anlayın
- Bir ajanda oluřturun, önemli günleri belirleyin (16 Mayıs gibi)
- Haber değeri taşıyacak içerik yaratın-mecraya uygun hale getirin
- Vermek istediğiniz mesajları oluşturun
- Alanınızla ilgili yazan kişilerin bir listesini oluşturun
- Kimlerle görüşmek istediğinizi belirleyin-önceliklendirin



## Medya listesi

YAYIN ADI	YAYIN ALANI	YAYIN TİPİ	GAZETECİ ADI	EMAIL	TELEFON	TWITTER
Bianet	Ulusal	İnternet	Nilay Vardar	<a href="mailto:nilay@bianet.org">nilay@bianet.org</a>	0 (212) 251-1503	@nilvardar
Radikal	Ulusal	İnternet	İsmail Saymaz	<a href="mailto:ismail.saymaz@radikal.com.tr">ismail.saymaz@radikal.com.tr</a>	0 (212) 677-0000	@ismailsaymaz
Birgün	Ulusal	Gazete	Olgu Kundakçı	<a href="mailto:olgukundakci@birgun.net">olgukundakci@birgun.net</a>	0 (212) 288-2002	@olgukundakci
Cumhuriyet	Ulusal	Gazete	Pınar Öğüncü	<a href="mailto:pinar@pinarogunc.com">pinar@pinarogunc.com</a>	0 (212) 343-7274	@pinarbihter
Milliyet	Ulusal	Gazete	Burcu Karakaş	<a href="mailto:bkarakas@milliyet.com.tr">bkarakas@milliyet.com.tr</a>	0 (212) 337-9999	@burcuas



## Dostane Kanallar oluşturmak için araçlar

- Açık ya da kapalı görüşme
- Özel röportaj
- Basın bülteni
- Basın toplantısı

Ama günümüzde en önemlisi: Sosyal Medya !

Dostane Kanallar oluşturmak için sosyal medyayı kullanın

- Gazetecinin Facebook ve Twitter adresine mesaj bırakın

Örnek: @burcuas Merhaba ben .. derneğinden Ali. Bir haberle ilgili görüşmek istiyorum. Ekleyebilir misiniz beni ?

## Dostane kanallar oluşturmak için haber içeriği

- Dramatik insan hikayeleri
- Tekrar eden olaylar silsilesi
- Özel bir gün-kutlama-etkinlik
- Yeni bir proje duyurusu
- Farklı kurumlarla işbirlikleri
- Uluslararası çapta gerçekleşen bir çalışmanın yerelleştirilmesi
- Eski bir hikayenin devamı
- Ünlü biriyle yapılan proje- Ünlü Romanlar ya da Roman dostlarından yararlanın
- Araştırma-rapor-istatistik

## Roman Dostu Gazeteciler Grubu oluşturmanın püf noktaları

- Tek seferlik deęil sürdürülebilir içerik paylařın (Bizden haberler, newsletter)
- Farklı gazeteciler için farklı içerikler üretin-özelleştirin
- Son teslim tarihlerine sadık kalın
- Takip edin
- Teřekkür edin
- Özel günleri unutmayın (doğum günü-yeni yıl, bayram vs... )
- Kendinizi hatırlatın (Arada bir mesaj atın, o sırada nelerle ilgilendiğini sorun )
- Gündemi takip edin ve Proaktif olun
- Etkinlikleriniz için medya partnerlikleri önerin
- Başarılı olamayınca yılmayın !





**Ayrımcılık yapılmasını eleştirirken siz ayrımcılık tuzağına düşmeyin !**



# TEŐEKKÜRLER

Sorularınız için:

[goksencaliskan@gmail.com](mailto:goksencaliskan@gmail.com)